



2º FORO DE TURISMO DE COMPRAS

Temática de la Actividad Punta de Este, 29 y 30 de mayo de 2019

- Turismo de Compras, Concepto e impacto en los destinos
- Turismo de Compras, compras y gastos
- Características del Turismo de compras
- Clasificación Turismo de Compras
- Turismo de Compras de Productos Transnacionales
- Turismo de Compras de Productos con Identidad Cultural
- El proyecto turístico y el Turismo de Compras: Definición, diseño y gestión de proyectos y planes
- Actores y agentes que participan en el Turismo de Compras
- El Turismo de Compras y su relación con la oferta turística como herramienta para el desarrollo del territorio
- Herramientas y servicios para el desarrollo del Turismo de Compras
- Análisis del Territorio y propuestas locales.
- Caso Uruguay - Montevideo, Punta del Este
- Exposición sobre la aplicación del Tax Free en nuestro país (Global Blue)
- Incidencia social, económica y cultural del Turismo de Compras.
- Caso Uruguay - Montevideo, Punta del Este
- Comunicación de Proyectos: nacional y/o internacional