

Convocatoria para participar del Seminario "Gestión y profesionalización para artistas visuales".

La Dirección Nacional de Cultura invita a presentar su postulación para participar en el Seminario "Gestión y profesionalización para artistas visuales" a cargo de Pía Susaeta*, organizado por el Departamento de industrias creativas (Dicrea). La actividad se inscribe en el marco del MICUY, Mercado de Industrias Culturales y Creativas, de Artes Visuales, que se desarrollará en la ciudad de Maldonado, entre el 1º y el 3 de abril del 2022, el cual pretende brindar las condiciones para fortalecer el sector de las artes plásticas y visuales.

Fecha de realización: domingo 3 de abril de 11 a 17 hs.

Lugar: Centro Cultural Kavlin, Calderón de la Barca esq. Shakespeare, Punta del Este, Maldonado.

Plazo de postulación: miércoles 23 de marzo de 2022 a las 23 hs.

Público objetivo: artistas, creadores, curadores, mediadores comerciales relacionados al quehacer de las artes plásticas y visuales residentes en la región este de Uruguay -comprende los departamentos de Lavalleja, Treinta y Tres, Rocha y Maldonado-.

Formulario de postulación¹ [Cultura en línea](https://culturaenlinea.uy/opportunity/single/1192/) :
<https://culturaenlinea.uy/opportunity/single/1192/>

Consultas: al correo electrónico [mic@mec.gub.uy](mailto:mec@mec.gub.uy) o por teléfono 2904.4983 (indicar en asunto del correo la palabra "Seminario").

El seminario se hará con cupos limitados, con un máximo de 35 participantes (se seleccionarán 5 alternos). Si está interesado en participar, complete la ficha de pre-inscripción en [cultura en línea](#) , sujeta a confirmación. Los participantes serán seleccionados por un Comité de Selección.

¹ Deberá crear un usuario de Cultura en línea previamente o entrar con el que ya esté registrado/a.

El contenido de la capacitación, que será gratuita, abordará los siguientes aspectos:

- Presentaciones y materiales necesarios. Porfolio, pdf con obras disponibles / precios, presencia en línea (*web*, redes), registro profesional de obra, armado de CV, *statement* del artista.
- Formulación y armado de presentaciones de proyectos para fondos, residencias, espacios expositivos.
- Comunicación. Investigación para aprender a situarnos en el mercado, definir nuestros públicos objetivos (clientes, espacios expositivos, premios y convocatorias, prensa). Evaluación de nuestra "identidad digital".

La postulación deberá llegar antes del miércoles 23 de marzo del 2022 a las 23:00 hs. (Toda solicitud que llegue fuera de tiempo, no será considerada por el Comité de Selección.)

Proceso de selección

1. Todas las solicitudes completas, recibidas a tiempo, que cumplan con los requisitos detallados en la convocatoria, serán evaluadas por el Comité de selección, quien elaborará una lista de prelación.
2. El número de inscriptos/as que puede ser concedido, en base a la disponibilidad de locación y de la buena funcionalidad del Seminario, será de hasta 35 personas seleccionadas.
3. La DNC notificará a los candidatos seleccionados. Así como también publicará en la página *web* de la DNC la lista de prelación bajo número de cédula de identidad.
4. El Comité de selección será constituido por: la responsable del seminario, Pía Susaeta, Angélica Lazarimos (referente de Dicrea de la DNC) y Daniela Gonçalves (referente de Gestión Territorial de la DNC).

Responsabilidad de los postulantes

Las personas interesadas en postular al Seminario de capacitación deberán cumplir con los siguientes compromisos luego de ser seleccionados:

- los seleccionados notificados por la Dirección Nacional de Cultura, podrán pedir apoyo de traslado por bus de ida y vuelta, desde la capital departamental que le corresponda hasta Maldonado, por las agencias de transporte que la DNC tiene convenio (Núñez,

Cynsa, COT, Turismar, Agencia Central, Rutas del Sol, Ega, Minuano, Emdal Chago, Intertur, CUT, Turil, Cita, Nossar, Turismar o Copsa).

- Las vías de comunicación por consultas y para la gestión antes mencionada deberá ser ágil a través del correo electrónico: mic@mec.gub.uy o por teléfono 2904.4983 (de no obtener respuesta, la invitación a participar caducará el martes 29 de marzo de 2022).

Criterios para obtener certificado de participación

- Asistencia del 100% a los módulos que dure el seminario.

*Pía Susaeta: Egresó de Junior College / Crandon, de la Asociación Uruguaya de Relaciones Públicas y del Diploma de Gestión Cultural de Fundación Itaú. Trabajó en El Observador y Revista Posdata y durante 6 años fue Directora Comercial de la Revista Dossier, publicación dedicada a las artes y la cultura. Ejerció como directora de cuentas en McCann Erickson Uruguay durante 5 años y 6 años fue directora General en Escenario Publicidad. Fue becada por el Ministerio de Cultura de España para perfeccionarse en el Centro de Tecnología del Espectáculo de Madrid. Ejerce la docencia en instituciones como la Fundación de Arte Contemporáneo, Centro Cultural Kavlin, UCU Universidad Católica y Fundación Itaú. Asesoró a empresas privadas y públicas como el SODRE en un trabajo in-house de 10 meses previo a la apertura del Auditorio Nacional. Es Mentora para acompañamiento de artistas de la Dirección Nacional de Cultura MEC edición 2021. Desde 2019 co-dirige Zoco, Cultura y Arte Contemporáneo en Punta del Este y Colonia del Sacramento.